

<b>TITOLO</b>	<b>BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE LOMBARDIA 2025</b>
<b>AREA GEOGRAFICA</b>	LOMBARDIA
<b>ENTE / SOG. GESTORE</b>	Finlombarda S.p.A.
<b>DOTAZIONE</b>	19 milioni di euro
<b>AGEVOLAZIONE</b>	<p><b>Contributo a fondo perduto fino al 20%.</b>  <b>Finanziamento a tasso agevolato fino al 65%.</b>  Il tasso nominale annuo di interesse applicato al finanziamento agevolato è fisso ed è pari allo 1,5%.  La durata del finanziamento è compresa tra 3 e 6 anni, con un periodo di preammortamento massimo fino all'erogazione del saldo e in ogni caso non superiore a 24 mesi.  <b>Investimento minimo ammissibile € 30.000,00.</b>  <b>Investimento massimo agevolabile € 600.000,00.</b></p>
<b>BENEFICIARI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Possono partecipare al bando le <b>MPMI</b> che abbiano i seguenti requisiti:</li> <li>• siano regolarmente costituite, iscritte e attive nel Registro delle Imprese (come risultante da visura camerale) <b>con almeno due bilanci depositati</b> (oppure due dichiarazioni fiscali presentate per i soggetti non tenuti al deposito del bilancio);</li> <li>• abbiano <b>Sede operativa in Lombardia</b> al momento della concessione dell'Agevolazione;</li> <li>• <b>non abbiano effettuato</b>, nell'anno solare precedente, operazioni di cessioni all'estero (esportazioni, operazioni assimilate alle esportazioni e cessioni intracomunitarie) per un importo superiore al 40% del volume d'affari.</li> <li>• Settori esclusi: fabbricazione, trasformazione e commercializzazione del tabacco e dei prodotti del tabacco e che rientrino, a livello di codice primario, nelle sezioni A (Agricoltura, Silvicultura e Pesca), L (Attività immobiliari) e K (Attività finanziarie ed assicurative) della classificazione delle attività economiche ISTAT ATECO 2007.</li> </ul>
<b>SPESE AMMISSIBILI</b>	<p><b>Interventi ammessi</b>  Gli interventi ammissibili riguardano l'avvio di un processo di internazionalizzazione delle imprese lombarde, attraverso la redazione e l'attuazione di un <b>Piano d'Azione per l'Internazionalizzazione</b>.</p> <p><b>Spese ammesse</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• a) <b>Consulenza per la redazione del Piano d'azione</b> per l'internazionalizzazione con l'obiettivo di pianificare e attuare le attività necessarie all'internazionalizzazione dell'impresa nella misura massima del 20% del totale delle spese ammissibili relative alle voci di spesa b) e c);</li> <li>• b) <b>Realizzazione di iniziative legate all'implementazione</b> concreta di alcune delle attività previste e descritte nel Piano d'azione per l'internazionalizzazione, quali: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ i. <b>azioni di marketing, comunicazione e advertising</b> che dimostrano un impatto sui mercati esteri (es. pubblicità online, gestione di social media, creazione di contenuti promozionali</li> </ul> </li> </ul>

	<p>in lingua locale, produzione di materiali pubblicitari, servizi di traduzione);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ii. ottenimento di <b>certificazioni estere</b> necessarie alla commercializzazione del prodotto;</li> <li>○ iii. <b>adeguamento del prodotto</b> al mercato/ai mercati individuati in funzione delle normative locali, preferenze dei consumatori o requisiti tecnici nei mercati di destinazione (es. packaging, etichettatura, test di mercato, ecc. elenco non esaustivo che verrà ulteriormente dettagliato nel bando attuativo);</li> <li>○ iv. istituzione temporanea all'estero e/o in Italia (per un periodo di massimo 6 mesi) di <b>showroom / spazi espositivi / vetrine / esposizioni virtuali</b> per la promozione dei prodotti/brand sui mercati esteri;</li> <li>○ v. strumenti per la <b>gestione dell'assistenza clienti post-vendita</b> da remoto (es. piattaforme informatiche, assistenti virtuali, ecc. – elenco non esaustivo che verrà ulteriormente dettagliato nel bando attuativo)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>● c) <b>Spese di formazione</b> specifica per il personale aziendale relative al Progetto nella misura massimo del 10% del totale delle spese ammissibili di cui alle precedenti lettere a) e b);</li> <li>● d) Spese per il <b>personale dipendente (in Italia e all'estero)</b> impiegato nel Progetto determinate in maniera forfettaria nella misura pari al 20% delle spese totali di cui alle precedenti lettere a), b) e c), conformemente all'articolo 55 comma 1 del Regolamento (UE) n. 1060/2021;</li> <li>● e) <b>Costi indiretti</b> calcolati come tasso forfettario pari al 7% delle spese ammissibili di cui alle precedenti lettere a), b) e c) conformemente all'articolo 54 lettera a) del Regolamento (UE) n. 1060/2021.</li> </ul>
<b>PROGETTI</b>	<p>La misura supporta le <b>imprese</b> che, per avviare il loro <b>percorso di internazionalizzazione</b>, presentano e realizzano un <b>Piano d'azione per l'internazionalizzazione</b>.</p> <p>Il Piano d'azione deve definire le azioni, le risorse e le tempistiche necessarie per supportare l'espansione dell'attività aziendale su scala internazionale, elaborato sulla base di indagini di mercato e studi specifici, anche con il supporto di esperti del settore.</p>
<b>VALUTAZIONE DOMANDA</b>	VALUTAZIONE A GRADUATORIA
<b>SCADENZA</b>	DAL 3 GIUGNO AL 9 SETTEMBRE 2025